



Heinz von Heiden-Benefiz-Aktion wird ein voller Erfolg

96-Profis verkaufen für über 2000 Euro Würstchen für den guten Zweck

Isernhagen, 07.12.2017 - Gestern ging es im wahrsten Sinne des Wortes heiß her, als sich die 96-Profis am Rande des hannoverschen Weihnachtsmarkts an den Grill stellten und für den guten Zweck Würstchen verkauften. 2.155 Euro kamen dank der großzügigen Hannoveranerinnen und Hannoveraner zusammen. „Das ist ein tolles Ergebnis“, freut sich Heinz von Heiden Geschäftsführer-Dr. Helge Mensching, „wir danken allen, die unsere Benefiz-Aktion zugunsten des Kinder- und Jugendheims in Limmer unterstützt haben. An erster Stelle steht dabei Christoph Eisermann, der uns den Grillwagen mit allem Drum und Dran zur Verfügung gestellt hat. Wir runden die Spendensumme auf 3.000 Euro auf.“

Von 18 bis 20 Uhr standen je acht Profispieler für eine Stunde im Grillwagen am Schillerdenkmal und verkauften Bratwürstchen und Schinkengriller, Glühwein und Kinder-Punsch an die Fans. Natürlich erfüllten Harnik, Sané, Fülle und Co. auch viele Autogramm- und Selfiewünsche. Die zwei Stunden vergingen trotz der winterlichen Temperaturen wie im Flug, die Stimmung war locker und gelöst – Spieler und Besucher hatten gleichermaßen Spaß an der Aktion.

Scheckübergabe am letzten Heimspieltag

Mit dem Erlös aus der Benefiz-Aktion wird das Kinder- und Jugendheim Limmer bei der Renovierung der Zimmer unterstützt. Eine offizielle Scheckübergabe ist für den 17. Dezember 2017 geplant. Den letzten Heimspieltag der Hinrunde nutzt Heinz von Heiden als „Sponsor of the day“ für diese Aktion und übergibt der Leiterin des Heims, Kathrin Oldenburger, den Scheck direkt in der HDI Arena. Heinz von Heiden lädt die Einrichtungsleiterin sowie die Kinder und Jugendlichen ein. So können alle das Spiel gegen Bayer 04 Leverkusen live im Stadion erleben, bevor in der Halbzeitpause der Spendenscheck übergeben wird.

Noch Restplätze für die Weihnachtsbäckerei mit Eddie und Heinz

Bevor die diesjährigen Weihnachtsaktionen von Heinz von Heiden mit dem letzten Heimspiel enden, findet am 14. Dezember 2017 noch eine Kinderaktion statt. Das Hannover 96-Maskottchen Eddie und das Heinz von Heiden-Maskottchen Heinz veranstalten eine große Weihnachtsbäckerei. Von 15 bis 17 Uhr geht es im Möbel Hesse Küchencenter (Robert-Hesse-Str. 3, 30826 Garbsen) rund: Teig ausrollen, Plätzchen ausstechen, backen und verzieren und später in tolle Geschenktütchen verpacken. Es sind noch wenige Restplätze für Kinder im Alter zwischen 6 und 12 Jahren zu haben. Als Partner konnte der 96-Hauptsponsor radio21 gewinnen. Unter <http://www.radio21.de/home/gewinnspiele/die-weihnachtsbaeckerei-mit-maskottchen-eddie-heinz.html> geht es zur Anmeldung.

Bilder:



Die Fußball-Profis verkauften, die Grill-Profis sorgten für ausreichend Bratwürstchen



„Fülle“ half tatkräftig mit.



Zwischendurch blieb Zeit für Selfies mit großen Stars wie Sané...



...und kleinen Fans.



Annika und Lara hatten beim Hannover 96-Adventskalender ein exklusive Meet & Greet mit den Profis gewonnen – sponsored by Heinz von Heiden.



Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.

Ihre Presse-Kontakte:

Claudia Krause
Referentin PR/Marketing
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH
Chromstraße 12
30916 Isernhagen HB
Telefon 0511/ 72 84-317
Telefax 0511/ 72 84-116
E-Mail: c.krause@mensching-management.de

Jule Wiesener
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Solinger Str. 13
45481 Mülheim a.d. Ruhr
Telefon 0208/ 4696-365
Fax 0208/ 4696-300
E-Mail: jule.wiesener@koob-pr.de
www.koob-pr.com

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands, bis heute wurden bereits 47.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – von der Planung über den Bau und die komplette Ausstattung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 250 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Heinz von Heiden ist Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96 sowie Sponsoring-Partner des DEL-Teams Eisbären Berlin.