



## **Scheckübergabe bei Straßenkinder e.V.**

### **Heinz von Heiden unterstützt die Berliner Kinder- und Jugendarbeit mit 20.000 Euro**

**Isernhagen/Berlin, 13.06.2017** – Im Kinder- und Jugendhaus Bolle des Straßenkinder e.V in Berlin/Marzahn fand Ende Mai eine Spendenscheck-Übergabe statt.

Gemeinsam mit Heinz von Heiden hatte der Verein einen 660 m<sup>2</sup> großen Erweiterungsbau zum bestehenden Jugendhaus verwirklicht, der im April dieses Jahres eingeweiht wurde.

„Das Kinder und Jugendhaus Bolle ist in unseren Augen ein unterstützenswertes Projekt in der Hauptstadt, das wir gerne mit einer Spende in Höhe von 20.000 Euro fördern“, erklärte Dr. Helge Mensching, Mitglied der Gesellschafterfamilie, im Rahmen der Scheckübergabe an den Vereinsvorsitzenden Eckhard Baumann und den pädagogischen Leiter Markus Kütter.

Heinz von Heiden-Marketingleiterin Stefani Bode ergänzt: „Der Kontakt zum Verein kam durch unseren Bauherrenfachberater Nils Bankrath zustande – gemeinsam mit dem Verein sollte ein neues Haus entstehen, das den Anforderungen der Mitarbeiter aber vor allem der Kinder gerecht wird. Das wurde erreicht.“

Im Kinder- und Jugendhaus Bolle werden täglich bis zu 200 Kinder im Alter zwischen 5 und 18 Jahren betreut. In kleinen Gruppen, die dank des Anbaus über eigene Raum verfügen, finden die verschiedensten Bildungs- und Freizeitangebote wie Hausaufgabenhilfe, Musizieren, Werken und mehr, statt. Außerdem hat das Jugendhaus nun eine Kleiderkammer, aus der sich jedes Kind monatlich fünf Teile aussuchen darf. „Sachspenden für unsere Kleiderkammer nehmen wir immer gerne entgegen“, sagt Eckhard Baumann.

Bei warmem Wetter verbringen die Kinder und Jugendlichen ihre Freizeit im Garten: Spielgeräte, ein Gemüsebeet und ein Pool sorgen auch hier für Abwechslung.

„Wir unterstützen die Kinder und Jugendlichen bei ihrem Start ins Leben. Die Kids, die wir betreuen sind nicht weniger begabt, als die auch besseren Wohnquartieren. Aber ihr Startblock ins Leben steht 30 Meter weiter hinten. Die müssen erstmal aus der Kurve. Deshalb haben wir das Kinder- und Jugendhaus Bolle eröffnet“, fasst Eckhard Baumann zusammen.

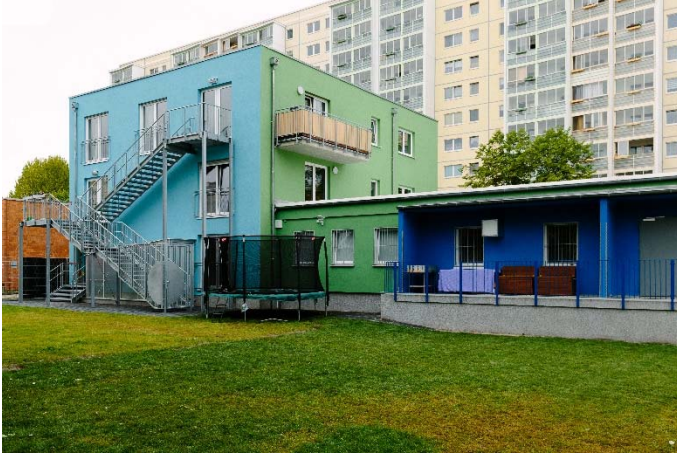
Weitere Informationen gibt es hier: [www.strassenkinder-ev.de](http://www.strassenkinder-ev.de).



Eckhard Baumann (li.) und Markus Kütter (re.,) nahmen den symbolischen Spendenscheck von Dr. Helge Mensching und Stefani Bode, beide Heinz von Heiden, im Beisein einiger Kinder entgegen.



Der Neu- und der Altbau von vorne.



Blick vom Garten auf Neu- und Altbau.



Der neue Jugendbereich.



Das neue Spielzimmer.



Blick in die Kleiderkammer.

Fotos: Andreas Bohlender



Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.

**Ihre Presse-Kontakte:**

Claudia Krause  
Referentin PR/Marketing  
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH  
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH  
Chromstraße 12  
30916 Isernhagen HB  
Telefon 0511/ 72 84-317  
Telefax 0511/ 72 84-116  
E-Mail: [c.krause@mensching-management.de](mailto:c.krause@mensching-management.de)

Jule Wiesener  
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)  
Solinger Str. 13  
45481 Mülheim a.d. Ruhr  
Telefon 0208/ 4696-365  
Fax 0208/ 4696-300  
E-Mail: [jule.wiesener@koob-pr.de](mailto:jule.wiesener@koob-pr.de)  
[www.koob-pr.com](http://www.koob-pr.com)

---

**Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser**

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands, bis heute wurden bereits 46.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – von der Planung über den Bau und die komplette Ausstattung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 250 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Heinz von Heiden-Geschäftsführer und Mensching Holding-Generalbevollmächtigter Andreas Klaß wurde beim „Axia Award 2016 – Nachhaltiges Unternehmertum“ mit einem Sonderpreis als „Bester Brückenbauer“ ausgezeichnet.

**HEINZ VON HEIDEN**<sup>®</sup>  
MASSIVHÄUSER

Presse-Information



Heinz von Heiden ist Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96 sowie Sponsoring-Partner des DEL-Teams Eisbären Berlin.