



## Kundenliebling 2017

**Heinz von Heiden ist mit dem Siegel „Beliebteste Marke 2017“ ausgezeichnet worden**

**Isernhagen, 20.06.2017** - Heinz von Heiden wurde aktuell mit dem Deutschlandtest-Siegel „Kundenliebling 2017“ ausgezeichnet.

Eine unabhängige Studie von Deutschland-Test und Focus Money hat ergeben, dass die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser zu den beliebtesten Marken im Massivhausbau gehört.

„Die Auszeichnung ist eine schöne Bestätigung unserer Arbeit“, freut sich Geschäftsführer Andreas Klaß. „Kundenstimmen sind für uns immens wichtig, denn das Feedback unserer Bauherren hilft uns, unsere Abläufe kontinuierlich zu optimieren.“

Entscheidend für die Beliebtheit einer Marke sind der Preis, die Qualität, der Service und das Ansehen. Die Studie „Kundenlieblinge“ ist die größte Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht: Zu über 3000 Marken aus 119 Branchen wurden 14 Millionen Kundenstimmen aus den sozialen Medien in der Zeit von Januar bis Dezember 2016 ausgewertet.





Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.

**Ihre Presse-Kontakte:**

Claudia Krause  
Referentin PR/Marketing  
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH  
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH  
Chromstraße 12  
30916 Isernhagen HB  
Telefon 0511/ 72 84-317  
Telefax 0511/ 72 84-116  
E-Mail: [c.krause@mensching-management.de](mailto:c.krause@mensching-management.de)

Jule Wiesener  
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)  
Solinger Str. 13  
45481 Mülheim a.d. Ruhr  
Telefon 0208/ 4696-365  
Fax 0208/ 4696-300  
E-Mail: [jule.wiesener@koob-pr.de](mailto:jule.wiesener@koob-pr.de)  
[www.koob-pr.com](http://www.koob-pr.com)

---

**Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser**

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands, bis heute wurden bereits 46.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – von der Planung über den Bau und die komplette Ausstattung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 250 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Heinz von Heiden-Geschäftsführer und Mensching Holding-Generalbevollmächtigter Andreas Klaß wurde beim „Axia Award 2016 – Nachhaltiges Unternehmertum“ mit einem Sonderpreis als „Bester Brückenbauer“ ausgezeichnet.

Heinz von Heiden ist Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96 sowie Sponsoring-Partner des DEL-Teams Eisbären Berlin.