



Deutscher Immobilienpreis 2020:

Bauherrenhaus Stadtvilla Arcus 130 nominiert

Isernhagen, 15.09.2020 – Heinz von Heiden darf mit der schicken Stadtvilla Arcus 130 einer Baufamilie am ersten Deutschen Immobilienpreis 2020 powered by Immowelt teilnehmen.

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser hat sich mit einem schicken Bauherrenhaus für den Deutschen Immobilienpreis 2020 qualifiziert. Dieser Preis wird auf Initiative der Immowelt AG im November 2020 zum ersten Mal vergeben.

Gesucht wird das „Haus der Herzen“! Und was passt zu so einem Wettbewerb besser als ein authentisches Bauherren-Haus?!

Nominiert ist die Stadtvilla Arcus 130

Für Heinz von Heiden geht die schicke Stadtvilla Arcus 130 von einer Baufamilie aus dem Landkreis Rastatt an den Start. Die Bauherren haben ihre Stadtvilla mit einer direkt angrenzenden Garage gebaut, die asymmetrischen zum Haus steht und so als wahrer „Eyecatcher“ zur Geltung kommt. Zwischen der Garage und der Stadtvilla bildet ein Dach die durchgehende Verbindung.

Die Stadtvilla verfügt über etwas mehr als 123 qm Wohnfläche und fünf Zimmer. Neben den architektonischen Highlights hat auch der Grundriss jede Menge zu bieten. Hier sind Gäste herzlich willkommen. Der großzügige Wohn- und Essbereich lädt zu gemeinsamen Stunden ein und gern können die Gäste dank eines entsprechenden Gästezimmers auch übernachten. Im Obergeschoss sind ein Elternschlafzimmer mit attraktiver Ankleide, zwei Kinderzimmer und ein großzügiges Familienbad entstanden.

Jetzt abstimmen!

Das Team rund um Heinz von Heiden bedankt sich bereits im Voraus für jede Stimme, die der idyllisch gelegenen Stadtvilla zugeschrieben werden darf.

Abgestimmt werden kann bis zum 31.10.2020 direkt unter: <https://gewinnspiel.deutscher-immobilienpreis.de/voting/?object=2>

Alle Teilnehmer/-innen haben die Chance auf attraktive Preise. Mehr dazu erfahren die Teilnehmer/-innen direkt beim Deutschen Immobilienpreis.

Bilder:



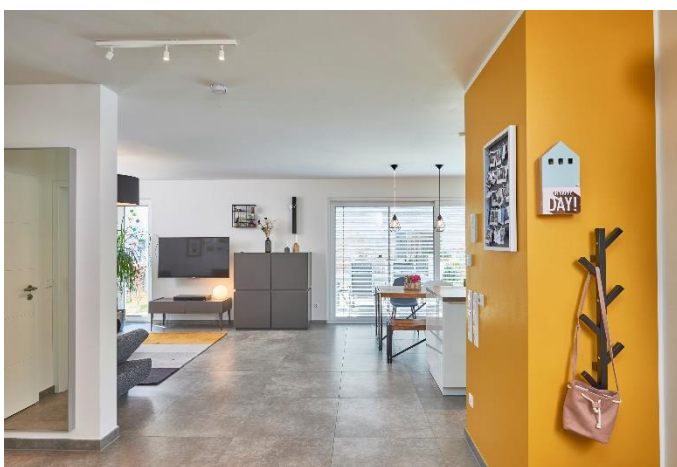
Stadtvilla Arcus 130 – Bauherrenhaus: Die zeitlose Gestaltung der Stadtvilla lässt das Haus von außen in einem klassischen Licht erstrahlen.



Helles und großzügiges Design lassen das Badezimmer modern sowie einladend wirken.



Der kombinierte Koch- und Essbereich bietet Bewohnern, Familie und Gästen viel Platz zum Beisammensein.



Eyecatcher im kombinierten Wohn- und Essbereich ist die gelbe Wand. Durch die bodentiefen Fenster gelangt angenehmes Tageslicht in den Hauptaufenthaltsbereich des Hauses.



Im gemütlichen Garten samt Terrasse lässt es sich bei schönem Wetter gut aushalten.

Pressetexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de> auch in digitaler Form zur Verfügung.

Ihre Presse-Kontakte:

Stefani Krull

Leitung Marketing + PR

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Telefon 0511/ 72 84-311

E-Mail: s.krull @heinzvonheiden.de

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands, bis heute wurden bereits über 49.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – von der Planung über den Bau und die komplette Ausstattung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen 5 KompetenzCentren und mehr als 30 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 300 Vertriebspartnern bundesweit Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau.

Heinz von Heiden ist Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96.