

Viertes „Preis-Sieger“-Siegel für Heinz von Heiden in Folge!

FOCUS MONEY bestätigt eine faire Preispolitik

Isernhagen, 01.10.2021 – Wieder einmal gibt es Grund zur Freude bei Heinz von Heiden. Denn FOCUS MONEY bestätigt mit dem Deutschland-Test Siegel zum vierten Mal ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis gegenüber dem Wettbewerb.

Die Auszeichnung basiert auf einer breit angelegten Studie, in welcher das Meinungsbild der Verbraucher hinsichtlich des Preis-Leistungs-Verhältnisses mehrerer Marken analysiert wurde. Verliehen wird das aussagekräftige Prädikat durch FOCUS MONEY und Deutschland Test.

„Das „Preis-Sieger“-Siegel ist uns unglaublich wichtig“, so Heinz von Heiden-Geschäftsführer Dr. Helge Mensching. „Das beweist, dass unsere Baufamilien mit unserem Preis-Leistungs-Verhältnis zufrieden sind. Die Entscheidung für den Hausbau ist zumeist die größte Investition des Lebens. Aus diesem Grund liegt es uns am Herzen, ein faires Angebot zu schaffen, damit der Traum vom eigenen Massivhaus erschwinglich und dennoch qualitativ hochwertig wahr werden kann.“

Für Heinz von Heiden steht fest: Trotz des wiederholten guten Rankings als Preis-Sieger 2021 will sich der Hausbauer keinesfalls auf dem Erfolg ausruhen, sondern sich stetig weiterentwickeln. So ist es für ein zukunftsorientiertes Unternehmen eine Selbstverständlichkeit, das Angebotsspektrum rund um den Wohntraum weiter zu optimieren, um den Hausbau für zukünftige Baudamen und -herren noch attraktiver zu gestalten.

Bilder



FOCUS MONEY Preis-Sieger-Auszeichnung 2021

Weitere Informationen gibt es unter www.heinzvonheiden.de.

Presstexte und Bildmaterial stehen Ihnen online im Pressebereich unter www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/ zur Verfügung.



Ihr Presse-Kontakt:

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser
Stefani Krull
Leitung Marketing + PR
Telefon: 0511/ 72 84-311
E-Mail: s.krull@heinzvonheiden.de

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser
Chromstraße 12
30916 Isernhagen

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands, bis heute wurden bereits über 50.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen, was in diesem Jahr 90-jähriges Jubiläum feiert, steht für technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – von der Planung über den Bau und die komplette Ausstattung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen 5 KompetenzCentren und mehr als 30 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 300 Vertriebspartnern bundesweit Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau.

Nach siebenjähriger erfolgreicher Hauptsponsorschaft des Bundesligisten Hannover 96 ist Heinz von Heiden seit Sommer 2021 Exklusivpartner des Vereins.