

## Sportsponsoring

### Heinz von Heiden verlängert Zusammenarbeit mit den Eisbären Berlin um zwei Jahre

**Isernhagen/Berlin, 16.08.2017** - Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser und die Eisbären Berlin verlängern ihre Zusammenarbeit. Das bundesweit aktive Hausbauunternehmen, das seit 25 Jahren in der Region Berlin-Brandenburg erfolgreich ist, wird zwei weitere Jahre Sponsoring-Partner des Hauptstadt Eishockeyclubs bleiben.

„Heinz von Heiden kam über die Unterstützung der Eisbären Juniors zum Eishockey“, sagt Eisbären-Geschäftsführer Peter John Lee. „Seitdem hat sich eine fruchtbare Partnerschaft entwickelt, die neben dem Profisport auch weiterhin auf den Nachwuchs ausgerichtet ist.“

Heinz von Heiden-Geschäftsführer Andreas Klaß bestätigt: „Wir sind sehr stolz darauf, den Eishockeysport sowohl bei den Profis als auch beim Nachwuchs zu unterstützen. Die Nachwuchsförderung ist uns ein sehr großes Anliegen, was wir auch bei anderen Sportengagements stets unter Beweis stellen.“

Heinz von Heiden ist seit 2015 Partner der Eisbären und seit Beginn der vergangenen Spielzeit auch mit dem Logo auf der Trikotschulter des DEL-Rekordmeisters vertreten. Zum Sponsoring-Paket des Massivhaus-Spezialisten gehören neben der Trikotwerbung, einem Hospitality-Paket und der Präsenz in der FM-Lounge auch das Helmbranding bei zwei Nachwuchsteams der Eisbären Juniors.

Mehr Informationen zu den Eisbären Berlin unter [www.eisbaeren.de](http://www.eisbaeren.de).



(v.l.n.r.) Heinz von Heiden-Geschäftsführer Andreas Klaß besiegelt mit Eisbären-Geschäftsführer Peter John Lee und Kay-Uwe Lange, Heinz von Heiden-Regionalleiter Berlin/Brandenburg, die Verlängerung des Sponsorings um weitere zwei Jahre.



Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.

**Ihre Presse-Kontakte:**

Claudia Krause  
Referentin PR/Marketing  
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH  
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH  
Chromstraße 12  
30916 Isernhagen HB  
Telefon 0511/ 72 84-317  
Telefax 0511/ 72 84-116  
E-Mail: [c.krause@mensching-management.de](mailto:c.krause@mensching-management.de)

Jule Wiesener  
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)  
Solinger Str. 13  
45481 Mülheim a.d. Ruhr  
Telefon 0208/ 4696-365  
Fax 0208/ 4696-300  
E-Mail: [jule.wiesener@koob-pr.de](mailto:jule.wiesener@koob-pr.de)  
[www.koob-pr.com](http://www.koob-pr.com)

---

**Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser**

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands, bis heute wurden bereits 46.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – von der Planung über den Bau und die komplette Ausstattung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 250 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Heinz von Heiden-Geschäftsführer und Mensching Holding-Generalbevollmächtigter Andreas Klaß wurde beim „Axia Award 2016 – Nachhaltiges Unternehmertum“ mit einem Sonderpreis als „Bester Brückenbauer“ ausgezeichnet.

Heinz von Heiden ist Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96 sowie Sponsoring-Partner des DEL-Teams Eisbären Berlin.