

Sponsoringrichtlinien

„Glück ist das Einzige, was sich verdoppelt, wenn man es teilt“, hat einmal Albert Schweitzer treffend festgestellt. Bei Heinz von Heiden ist man der gleichen Auffassung und lässt deshalb auch andere am eigenen Erfolg teilhaben.

Als Unternehmen, das so viele Jahre erfolgreich tätig ist, sieht sich Heinz von Heiden in der Verantwortung, dort zu helfen und zu unterstützen, wo es sinnvoll und effektiv ist.

Wir fördern:

- Projekte und Vereine in der Region um die Zentrale in Isernhagen und die KompetenzCentren in Kuppenheim, Hallbergmoos und Hennigsdorf in den Bereichen...
- Sport-Sponsoring
 - Teamsportarten und Einzelsportler
 - Veranstaltungen
- Kultur-Sponsoring
 - Veranstaltungen und Projekte die der kulturellen Vielfalt dienen und das soziale Miteinander stärken

Von der Förderung ausgeschlossen sind:

- Privatpersonen
- Nicht eingetragene Vereine
- Keine gewerblichen Spendensammler
- Politische Parteien
- Alternative religiöse Bewegungen und Einrichtungen
- Kampfsportveranstaltungen
- Projekte mit generell sehr hohen Risiken für Menschen und Umwelt (Projekte mit zu hoher Umweltbelastung, d.h. hoher CO₂-Ausstoß, Lärmbelästigung)