



3 % Rabatt auf alle Häuser und eine Aktionsküche gratis

Heinz von Heiden läutet den Frühling mit einer Sonderaktion ein

Isernhagen, 02.03.2015 - Ab sofort bietet Heinz von Heiden künftigen Bauherren ganz besondere Preisvorteile: Auf alle Häuser der neuen System-Architektur 2015 gibt es bis zum 30. April 2015 ganze 3 % Rabatt – doch wer sparen möchte, muss sich beeilen. Das Angebot gilt nur für die ersten 100 Bauherren.

Alle, die sich jetzt für ein Haus der neuen System-Architektur 2015 entscheiden, bekommen außerdem eine Küche im Wert von 3.500 Euro geschenkt.

Mit der Einführung der neuen System-Architektur geht Heinz von Heiden architektonisch einen Schritt in Richtung Zukunft. Die Entwürfe weisen das gewisse Extra auf und entsprechen den Ansprüchen heutiger Baufamilien an zeitgemäßes Wohnen. Große Fensterflächen lassen viel Licht ins Haus, Gauben und Erker verleihen den Häusern zusätzlich Charakter, die modernen Baustoffe sind sowohl funktionell als auch stilistisch ansprechend.

„Wir freuen uns sehr, die neue System-Architektur 2015 präsentieren zu können“, sagt Heinz von Heiden-Vertriebschef Markus Irling, „wir sind überzeugt, dass die Häuser den Geschmack unserer Bauherren treffen.“ Auch die Architektur sei Trends unterworfen, ergänzt Mona Sölter, Leitende Architektin bei Heinz von Heiden und Designerin der Häuser. „Unsere Architekten haben es ganz hervorragend verstanden diese Trends auf unser Hausprogramm zu übertragen, ohne dabei das Wesentliche aus dem Blick zu verlieren: die Baufamilien. Sie wünschen sich ein individuelles und bezahlbares Traumhaus.“ Mit der System-Architektur ist genau dies machbar, denn sie bietet zusammengefasst: sieben Baureihen, fünf Ausbaustufen und grenzenlose Gestaltungsfreiheit. Zur Markteinführung gibt es dies bis zum 30. April 2015 zum Sonderpreis: Heinz von Heiden bietet 3 % Rabatt auf die ersten 100 Bauverträge der neuen Baureihe.

Als besonderes Extra dürfen sich die entscheidungsfreudigen Bauherren über eine Küche im Wert von 3.500 Euro freuen. Die Küchen der Marken baufORMAT bzw. Burger sind komplett ausgestattet mit Elektrogeräten, verfügen außerdem über eine Highline-Dämpfung für sämtliche Schubkästen und Auszüge und sind in vielen verschiedenen Farben und Designs erhältlich. Die Lieferung der Aktionsküche erfolgt zudem kostenfrei.

Dieses Angebot sollten Bauinteressenten sich nicht entgehen lassen!

Informationen zur Rabattaktion und zur neuen System-Architektur 2015 gibt es unter www.heinzvonheiden.de.



Rein ins Heim. Das Alto SD.200.2 präsentiert sich mit einem Erker mit bodentiefen Fenstern und einem tollen Eckfensterelement. Das Einfamilienhaus mit Satteldach bietet eine Wohnfläche von ca. 152 m². Hier zieht man gerne ein.



Exklusives Zuhause gesucht und bei Heinz von Heiden gefunden. Die klassische Villa Arcus WD.500.2, hier mit eleganter Putz- und Verblendfassade, lässt wirklich keine Wünsche offen. Auf stolzen 335 m² Wohnfläche präsentiert die Stadtvilla ihren Bewohnern ein tolles Raumkonzept. Besonderes Highlight sind die tollen Balkone rings um die Villa.



Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.

Ihre Presse-Kontakte:

Claudia Krause
Referentin PR/Marketing
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH
Chromstraße 12
30916 Isernhagen HB
Telefon 0511/ 72 84-317
Telefax 0511/ 72 84-116
E-Mail: c.krause@mensching-management.de

Petra Kranig
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Solinger Str. 13
45481 Mülheim a.d. Ruhr
Telefon 0208/ 4696-362
Fax 0208/ 4696-300
E-Mail: petra.kranig@koob-pr.de
www.koob-pr.com

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Heinz von Heiden ist Deutschlands führender Massivhaushersteller und hat bis heute bereits 44.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – vom Bau über die komplette Einrichtung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 350 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96.