

Massivhaushersteller leistet aktiven Beitrag zur Energiewende

Heinz von Heiden tritt dem Bundesverband Wärmepumpe (BWP) e.V. bei

Isernhagen/Berlin, 23. Juli 2015 - Das bundesweit tätige Hausbauunternehmen Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist dem Bundesverband Wärmepumpen (BWP) e.V. beigetreten. Im Sinne der Nachhaltigkeit, mit Blick auf die Energiewende und die Anforderungen der Energieeinsparverordnung (EnEV) 2016, war dieser Schritt für einen der erfolgreichsten Massivhaushersteller Deutschlands folgerichtig. „Mit dem Bundesverband haben wir einen starken und kompetenten Partner an unserer Seite“, sagt Christian Schmidt, Leiter Haustechnik bei Heinz von Heiden. „Gemeinsam können wir die Energiewende aktiv vorantreiben und unseren Bauherren bereits jetzt zukunftsfähige Energielösungen anbieten.“

Zum offiziellen Beginn der Mitgliedschaft traf Christian Schmidt in Berlin die Geschäftsführung des BWP, Karl-Heinz Stawiarski und Dr. Martin Sabel, um über die inhaltliche Ausgestaltung der Partnerschaft zu sprechen.

Auf der Tagesordnung stand darüber hinaus der Besuch des preisgekrönten Heinz von Heiden-Musterhauses „Falkensee“. In der klassizistischen Villa vor den Toren Berlins konnte sich der stellvertretende Geschäftsführer des Wärmepumpen-Bundesverbandes, Dr. Sabel, ein Bild von der hochwertigen technischen Ausstattung des Hauses machen. „Wir setzen Wärmepumpen bereits seit über zehn Jahren in unseren Häusern ein“, stellt Christian Schmidt fest, „denn die nachhaltige und zukunftsweisende Technik auf Basis erneuerbarer Energien ist sehr effizient und umweltfreundlich.“

In Zukunft wollen die beiden Partner ihre Synergien nutzen und diese zum Vorteil der Heinz von Heiden-Bauherren und der Umwelt gezielt einsetzen.

Bilder:



Zu Beginn der Partnerschaft tauschten sich Christian Schmidt, Leiter Haustechnik bei Massivhaushersteller Heinz von Heiden (v.l.), der Geschäftsführer des Bundesverbandes Wärmepumpen (BWP) e.V., Karl-Heinz Stawiarski, und dessen Stellvertreter Dr. Martin Sabel, in Berlin aus.



Dr. Martin Sabel, stellvertretender Geschäftsführer des BWP, ließ sich von Christian Schmidt im Musterhaus Falkensee die Erdwärmepumpe zeigen. Der technologische Fortschritt ermöglicht die effiziente Nutzung der unerschöpflichen Wärmeverrats der Erde.

Logos:



Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.



Ihr Presse-Kontakt:

Claudia Krause
Referentin PR/Marketing
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH
Chromstraße 12
30916 Isernhagen HB
Telefon 0511/ 72 84-317
Telefax 0511/ 72 84-116
E-Mail: c.krause@mensching-management.de

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Heinz von Heiden ist einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands und hat bis heute bereits 44.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – vom Bau über die komplette Einrichtung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 350 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96.