



Finanzstärke erneut bestätigt

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser erhält den Bonitätsindex 1 und somit das Bisnode Bonitätszertifikat

Isernhagen, 09.12.2014 - Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser wurde kürzlich mit dem Bisnode Bonitätszertifikat und einem Bonitätsindex von 1 ausgezeichnet. Das Unternehmen, Tochter der Mensching Holding GmbH mit Sitz in Isernhagen bei Hannover, gehört damit zu dem 1 Prozent der deutschen Unternehmen, welche die strengen Zertifizierungskriterien erfüllen.

Das Zertifikat besagt, dass eine dauerhaft sehr gute Bonität vorliegt. Darüber hinaus verdeutlicht die Auszeichnung, dass die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser während der vergangenen 12 Monate wirtschaftlich sehr stabil war. Für das kommende Jahr stellt die unabhängige Ratingagentur dem Massivhaushersteller außerdem eine sehr gute Prognose. Das unabhängige Institut Bisnode arbeitet zusammen mit Focus Money und listet Heinz von Heiden neben den anderen ausgezeichneten Unternehmen auf der Webseite: <http://www.bisnode.de/zertifikate/>

Für die Heinz von Heiden-Bauherren bedeutet die außerordentliche Finanzstärke das höchste Maß an Sicherheit, das Bauunternehmen seinen Kunden bieten kann. Wer mit Heinz von Heiden baut, kann sich auf einen starken Partner an seiner Seite verlassen.

Bild:



Nur 1 Prozent der deutschen Unternehmen erreicht beim Rating einen Bonitätsindex von 1, Heinz von Heiden gehört dank seiner Finanzkraft dazu.



Ihre Presse-Kontakte:

Claudia Krause
Referentin PR/Marketing
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH
Chromstraße 12
30916 Isernhagen HB
Telefon 0511/ 72 84-317
Telefax 0511/ 72 84-116
E-Mail: c.krause@mensching-management.de

Petra Kranig
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Solinger Str. 13
45481 Mülheim a.d. Ruhr
Telefon 0208/ 4696-362
Fax 0208/ 4696-300
E-Mail: petra.kranig@koob-pr.de
www.koob-pr.com

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Heinz von Heiden ist Deutschlands führender Massivhaushersteller und hat bis heute bereits 44.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – vom Bau über die komplette Einrichtung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 350 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist Tochter der Mensching Holding GmbH und Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96.