

## Deutscher Traumhauspreis 2015

### Heinz von Heiden sichert sich zwei Platzierungen bei der großen Traumhauswahl

**Isernhagen/Hamburg, 19.06.2015** - Beim Deutschen Traumhauspreis 2015 konnte Heinz von Heiden gleich mit zwei Häusern punkten: die „Villa Falkensee“ wurde in der Kategorie „Premiumhäuser“ auf den zweiten Platz gewählt, im Bereich „Mehrgenerationenhäuser“ sicherte sich die „Individualplanung Pultdach“ Platz drei. Abgestimmt haben über 35.000 Leser des Immobilienmagazins Bellevue, des Baumagazins Wohnglück sowie User von immonet.de und schwaebisch-hall.de.

Am Deutschen Traumhauspreis 2015 beteiligten sich insgesamt 60 Hausbauunternehmen mit 130 Entwürfen. Dass Heinz von Heiden sich gleich zweimal beim wichtigsten Preis der Fertig- und Massivhausbranche platzieren konnte, bestärkt das Unternehmen in seiner Philosophie.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Villa Falkensee und das Pultdach-Haus bei den Teilnehmern der Abstimmung so gut angekommen sind“, sagt Stefani Bode, Marketing-Leiterin bei Heinz von Heiden. „Das zeigt einmal mehr, dass wir bei Heinz von Heiden mit den vorgeplanten individualisierbaren Massivhäusern auf dem richtigen Weg sind.“ Sowohl die klassizistische Stadtvilla als auch das individuelle Haus mit dem Pultdach basieren auf der Heinz von Heiden-System-Architektur, die Bauherren in sieben Baureihen mit fünf Ausbaustufen eine architektonische Grundlage bieten. „Ausgehend von den Grundtypen können die Bauherren immer ihre Vorstellungen einbringen und so ihr ganz persönliches Traumhaus gestalten“, führt Stefani Bode aus.

Dass dabei wahre Siegertypen entstehen, beweist das Abschneiden beim Deutschen Traumhauspreis in diesem Jahr eindrucksvoll.



Gleich zweimal durfte Heinz von Heiden bei der feierlichen Verleihung des Deutschen Traumhauspreises 2015 eine Siegerurkunde entgegennehmen. Marketing-Leiterin Stefani Bode (Bild rechts, zweite von links) freute sich über den dritten Platz für die „Individualplanung Pultdach“ in der Kategorie „Mehrgenerationenhäuser“. PR-Referentin Julia Mischke (Bild links, zweite von links) nahm die Urkunde für die zweitplatzierte „Villa Falkensee“ in der Kategorie „Premiumhäuser“ entgegen.

Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.



**Ihre Presse-Kontakte:**

Claudia Krause  
Referentin PR/Marketing  
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH  
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH  
Chromstraße 12  
30916 Isernhagen HB  
Telefon 0511/ 72 84-317  
Telefax 0511/ 72 84-116  
E-Mail: c.krause@mensching-management.de

---

**Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser**

Heinz von Heiden ist einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands und hat bis heute bereits 44.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – vom Bau über die komplette Einrichtung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 350 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96.