

Deutscher Traumhauspreis 2015: Heinz von Heiden in zwei Kategorien nominiert

Bei dem diesjährigen Wettbewerb „Deutscher Traumhauspreis 2015“ ist der Massivhaushersteller Heinz von Heiden mit gleich zwei Häusern nominiert. Zur Wahl stehen das repräsentative Musterhaus Villa Falkensee in der Kategorie „Premiumhäuser“ sowie das individuell geplante Pultdachhaus in der Kategorie „Mehrgenerationenhäuser“.

Premiumhaus Villa Falkensee

Die freistehende Villa Falkensee ist im repräsentativen Bau- und Einrichtungsstil einer klassizistischen Stadtvilla gehalten. Sie besticht vor allem durch ihre großzügige Raumaufteilung. Zwei Geschosse erstrecken sich über rund 300 m² Wohnfläche – vier überdachte Terrassen und ein weitläufiger Balkon laden zum Verweilen ein. Bodentiefe Fenster sorgen für ein lichtdurchflutetes Wohnambiente. Ein offener Wohn- und Essbereich und die geräumige Küche bilden das Familienzentrum im Erdgeschoss. Nebenan hat auch ein Arbeitszimmer Platz. Zwei imposante Treppenaufgänge führen ins Obergeschoss. Hier schließen das große elterliche Schlafzimmer mit eigenem Balkon, Bade- und Ankleidezimmer sowie die beiden Kinderzimmer und ein weiteres Badezimmer an. Fußbodenheizung, eine Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung und eine Brennwerttherme garantieren ein energieeffizientes Wohnen nach modernsten Standards.

Alle unter einem (Pult-)Dach

Das Mehrgenerationenhaus zeigt einmal mehr die Wandlungsfähigkeit des Heinz von Heiden-Hausprogramms. Die individuelle Lösung mit interessanter Raumaufteilung und abwechslungsreichen Perspektiven bietet Platz für mehrere Generationen unter einem Dach. Architektur, Individualität, Energieeffizienz und eine ausgewogene Preisstruktur ergänzen einander dabei perfekt. Das Mehrgenerationenhaus besitzt zwei eigenständige Baukörper, die im Erdgeschoss miteinander verbunden sind und im 90-Grad-Winkel zueinander gedrehte Pultdächer aufweisen. Eine offene Küche und ein über 25 m² großer Essbereich verbinden den ersten Baukörper mit dem zweiten Gebäudeteil. Dieser sorgt mit einer Raumhöhe von 4,50 m für eine besonders luftige Atmosphäre. Bodentiefe Fenster bringen zusätzlich viel Licht und Offenheit. Ein besonderes Ausstattungsdetail ist die große Dachterrasse, die zwischen beiden Gebäudeteilen und über dem Essbereich liegt. Doch nicht nur das Architektur-Konzept ist gelungen. Auch in puncto Energieversorgung wurde an alles gedacht: So sorgt eine effiziente Luftwasser-Wärmepumpe, eine Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung zusammen mit der hervorragenden Dämmung der Gebäudehülle für einen besonders niedrigen Energiebedarf.

Abstimmen und gewinnen

Der Deutsche Traumhauspreis wird vom Immobilienportal Immonet, der Zeitschrift Bellevue und „Wohnglück“, dem Hausbaumagazin der Schwäbisch Hall, veranstaltet. In der Zeit vom 28. Januar bis zum 31. März 2015 können Leser und Internetnutzer online für ihr Traumhaus abstimmen. Unter www.immonet.de und www.schwaebisch-hall.de stehen jeweils fünf Häuser in sieben Kategorien zur Abstimmung. Auch auf dem Heinz von Heiden-facebook-Profil www.facebook.com/HeinzvonHeiden können Fans für ihren Favoriten abstimmen. Es locken attraktive Preise.



HvH_Villa Falkensee_außen_Premiumhäuser

Die klassizistische Stadtvilla Falkensee verbindet repräsentative Villenarchitektur und geräumiges Wohnen auf zwei Vollgeschossen. Bodentiefe Fenster sorgen für lichtdurchflutete Räume.



HvH_Villa Falkensee_Entree_Premiumhäuser

Zwei imposante Treppenaufgänge führen ins Obergeschoss der klassizistischen Villa Falkensee.



HvH_Individualplanung Pultdach_außen_Mehrgenerationenhäuser

Das individuelle Pultdachhaus mit interessanter Raumaufteilung und abwechslungsreichen Perspektiven bietet Platz für mehrere Generationen unter einem Dach.



HvH_Individualplanung Pultdach_Essbereich_Mehrgenerationenhäuser

Mit einer Raumhöhe von 4,50 m sorgt der offene Essbereich für eine luftige Atmosphäre.



Dieser und weitere Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.

Ihre Presse-Kontakte:

Claudia Krause
Referentin PR/Marketing
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH
Chromstraße 12
30916 Isernhagen HB
Telefon 0511/ 72 84-317
Telefax 0511/ 72 84-116
E-Mail: c.krause@mensching-management.de

Petra Kranig
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Solinger Str. 13
45481 Mülheim a.d. Ruhr
Telefon 0208/ 4696-362
Fax 0208/ 4696-300
E-Mail: petra.kranig@koob-pr.de
www.koob-pr.com

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Heinz von Heiden ist Deutschlands führender Massivhaushersteller und hat bis heute bereits 44.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – vom Bau über die komplette Einrichtung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 350 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96.